



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (INEF)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DEPORTE Y TURISMO

CRÉDITOS: 4

CURSO EN EL QUE SE IMPARTE: 3º

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA (TR., OBL., OP., L.E.): OP

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

España se encuentra a la cabeza entre los destinos turísticos mundiales que reciben mayor número de turistas. Además, el sector turístico representa uno de los recursos económicos más importantes de nuestro país tanto por el nivel de riqueza que genera como por la oportunidad de empleo que proporciona.

Diferentes aspectos como el desarrollo económico y tecnológico alcanzado en los últimos cincuenta años, la mejora en la calidad de vida y esperanza en los países desarrollados o el aumento en el tiempo libre de los ciudadanos, ha generado una cultura de ocio donde el turismo, junto con la actividad física y el deporte, juegan un papel fundamental.

Dentro del marco turístico, encontramos actualmente una tendencia general en los turistas a la búsqueda de vacaciones activas o un entretenimiento programado para llenar su tiempo libre. En este sentido, el ámbito de la actividad física y el deporte en sus diferentes dimensiones, se ha convertido en un marco ideal para cubrir esta demanda.

Con esta asignatura, que se enmarca dentro del primer ciclo en el itinerario “Deporte y Turismo” que hemos establecido en el INEF, queremos iniciar al alumno en un nuevo área profesional de gran futuro para los Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte dando a conocer las bases que definen la estructura y funcionamiento del turismo en general, y las aportaciones que desde la actividad físico-deportiva podemos ofrecer al mismo en particular.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

1.- Familiarizar al alumno con los principios básicos esenciales que regulan el mundo del Turismo, proporcionándole una formación de base que le permita comprender, analizar y utilizar los recursos del sector en sus aspectos principales.



2.- Favorecer la toma de conciencia en el alumno sobre la estrecha relación que existe entre el Turismo y el Deporte en una cultura de ocio cada vez más vigente en nuestras sociedades.

3.- Desarrollar en el alumno la capacidad de poder analizar, proponer, crear y aprender a utilizar la actividad físico-deportiva como una herramienta que aporta grandes beneficios al turismo.

4.- Crear una cultura de análisis e investigación constante en el alumno ante un área en continua evolución e interacción con el resto de sistemas de la estructura social (educativo, político, económico, medios de comunicación, etc.)

5.- Transmitir a posibles profesionales futuros en este ámbito la necesidad de un compromiso personal sincero en una serie de valores clave para el desarrollo de su ocupación: la necesidad de actuar siempre bajo la idea del desarrollo turístico sostenible y el desarrollo deportivo sostenible.

6.- Estimular la inquietud de los alumnos hacia un nuevo campo profesional que se ofrece lleno de oportunidades y al cual podemos aportar nuevas posibilidades de desarrollo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS EN BLOQUES DIDÁCTICOS SEÑALANDO (usar solo los apartados necesarios del formulario):

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 1^{ER} BLOQUE :

Familiarización con los principios básicos esenciales que regulan el mundo del Turismo.
Análisis, descripción y utilización de los principales recursos que nos ofrece este sector.

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

Tema 1.- Introducción al Turismo

Tema 2.- El Turismo Mundial

Tema 3.- La Estructura Turística en España

Tema 4.- Análisis de la Oferta y la Demanda Turística

Tema 5.- Organización y Gestión de Empresas Turísticas

Tema 6.- Agencias de Viaje



Tema 7.- Promoción y Comercialización Turística

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- **Albert, I. (1999). Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viaje**, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.

- **Casanueva, C., García, J. y Caro, F. (2000). Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Ediciones Pirámide, Madrid.

- **Herrero, P. (2000). Gestión y Organización de Congresos. Operativa, Protocolo y Ceremonial**, Editorial Síntesis, Madrid.

- **OMT (1998). Introducción al Turismo**, Edita la Organización Mundial de Turismo, Madrid

- **Vogeler, C. y Hernández, E. (1999). Estructura y Organización del Mercado Turístico**, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 1ª Edición 1995, Madrid.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 2º BLOQUE :

Análisis de la Oferta de Turismo Deportivo

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (TEMAS DEL BLOQUE):

Tema 8.- Turismo y Juegos Olímpicos

Tema 9.- Turismo de Golf

Tema 10.- Turismo de Nieve

Tema 11.- Turismo Náutico

Tema 12.- Turismo Cinagético

Tema 13.- Turismo de Naturaleza

Tema 14.- Turismo Rural y Turismo Activo

Tema 15.- Turismo de Cruceros

Tema 16.- Animación Turística

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- **Aspas, J.M. (2000). Los Deportes de Aventura. Consideraciones Jurídicas sobre el Turismo Activo**, Editorial Prames, Madrid.

- **Chaves, A. y Mesalles, L. (2001). El Animador**, Leartes, S.A. de Ediciones, Barcelona.



- **Fuentes, R. (1995).** El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda, Editorial Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- **Jiménez, P.J. (2004)** “*Sociología del Olimpismo. Nueva Perspectivas Sociales de los Juegos Olímpicos: El Turismo*”, Capítulo 9, **El Olimpismo**, Edita la Universidad Camilo José Cela, Madrid.
- **Jiménez, P.J. y Gómez, V (2004)** “*Gestión del Riesgo en las Empresas de Turismo Activo*”, **APUNTS: Educación Física y Deportes**, nº 75.
- **Jiménez, P.J. y Gómez, V (2005)** “*Gestión Empresarial del Turismo Activo: Análisis de la Oferta*”, **APUNTS: Educación Física y Deportes**, nº 81.
- **Lagardera, F. y Martínez, J.R. (1998).** “*Deporte y Ecología: la emergencia de un conflicto*”, 179-200 p. **García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Nuria y Lagardera Otero, Francisco. (1998).** Sociología del Deporte, Alianza Editorial, Ciencias Sociales, Madrid.
- **Laraña, E. (1986).** “*Los Nuevos Deportes en las Sociedades Avanzadas*”, **Revista de Occidente**, nº 62-62, Julio-Agosto, 5-21 p.
- **Martínez, F.J. y Solsona, J. (2000).** **Alojamiento Turístico Rural**, Editorial Síntesis, Madrid.
- **Martos, P. (1999).** **El Sistema Turístico-Deportivo de las Estaciones de Esquí y Montaña Españolas**, Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Departamento de Sociología, Granada.
- **Pérez, M. (1999)** La guía del Ecoturismo. O cómo conservar la naturaleza a través del Turismo, Ediciones Mundi Prensa, Madrid.
- **Reguero, M. (1994).** **Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural**, Editorial Bosch Turismo, Barcelona.
- **Villalvilla, H. et al. (2001).** Deporte y Naturaleza, Ediciones Talasa, Madrid.
- **Wearing, S. y Neil, J. (1999).** **Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades**, Editorial Síntesis, Madrid.

EVALUACIÓN, ESPECIFICANDO:

- TIPO DE EVALUACIÓN:

Evaluación Continua

- EXÁMENES FINALES, INDICANDO CONTENIDOS Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN (LA FECHA LA MARCARÁ JEFATURA DE ESTUDIOS)



Contenidos: El contenido del examen estará en relación a los temas impartidos en clase y los conocimientos adquiridos en las prácticas.

Condiciones realización: Para poder ser evaluado será necesario haber realizado las prácticas obligatorias de la asignatura

- **SISTEMA DE CALIFICACIÓN:**

- **Examen Teórico:** 40% de la nota final
- **Trabajos Prácticos:** 40% de la nota final
- **Asistencia y Participación:** 20% de la nota final

- **BIBLIOGRAFÍA GENERAL:**

- **Albert, I. (1999).** Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viaje, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- **Aspas, J.M. (2000).** **Los Deportes de Aventura. Consideraciones Jurídicas sobre el Turismo Activo**, Editorial Prames, Madrid.
- **Casanueva, C., García, J. y Caro, F. (2000).** Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Ediciones Pirámide, Madrid.
- **Chaves, A. y Mesalles, L. (2001).** El Animador, Leartes, S.A. de Ediciones, Barcelona.
- **Fuentes, R. (1995).** El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda, Editorial Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- **Herrero, P. (2000).** Gestión y Organización de Congresos. Operativa, Protocolo y Ceremonial, Editorial Síntesis, Madrid.
- **Jiménez, P.J. (2004)** “*Sociología del Olimpismo. Nueva Perspectivas Sociales de los Juegos Olímpicos: El Turismo*”, Capítulo 9, **El Olimpismo**, Edita la Universidad Camilo José Cela, Madrid.
- **Jiménez, P.J. y Gómez, V (2004)** “*Gestión del Riesgo en las Empresas de Turismo Activo*”, **APUNTS: Educación Física y Deportes**, nº 6.
- **Jiménez, P.J. y Gómez, V (2005)** “*Gestión Empresarial del Turismo Activo: Análisis de la Oferta*”, **APUNTS: Educación Física y Deportes**, nº 81.
- **Lagardera, F. y Martínez, J.R. (1998).** “*Deporte y Ecología: la emergencia de un conflicto*”, 179-200 p. **García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Nuria y Lagardera Otero, Francisco. (1998).** Sociología del Deporte, Alianza Editorial, Ciencias Sociales, Madrid.



- **Laraña, E. (1986).** “*Los Nuevos Deportes en las Sociedades Avanzadas*”, **Revista de Occidente**, nº 62-62, Julio-Agosto, 5-21 p.
- **Martínez, F.J. y Solsona, J. (2000).** **Alojamiento Turístico Rural**, Editorial Síntesis, Madrid.
- **Martos, P. (1999).** **El Sistema Turístico-Deportivo de las Estaciones de Esquí y Montaña Españolas**, Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Departamento de Sociología, Granada.
- **OMT (1998).** **Introducción al Turismo**, Edita la Organización Mundial de Turismo, Madrid
- **Pérez, M. (1999)** **La guía del Ecoturismo. O cómo conservar la naturaleza a través del Turismo**, Ediciones Mundi Prensa, Madrid.
- **Reguero, M. (1994).** **Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural**, Editorial Bosch Turismo, Barcelona.
- **Villalvilla, H. et al. (2001).** **Deporte y Naturaleza**, Ediciones Talasa, Madrid.
- **Vogeler, C. y Hernández, E. (1999).** **Estructura y Organización del Mercado Turístico**, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 1ª Edición 1995, Madrid.
- **Wearing, S. y Neil, J. (1999).** **Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades**, Editorial Síntesis, Madrid.